

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

**TI SEI DIPLOMATO? CERCHI UN LAVORO?  
ABBIAMO LA RISPOSTA!**

## **CORSO IFTS**

### **TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI IN UN'OTTICA DI RISORSE, OPPORTUNITA' ED EVENTI SUL TERRITORIO**



Il corso è realizzato da:

Ente di Formazione Professionale

- OMNIA LANGUAGE

in partnership con:

- Istituto Starting Work di Como
- Istituto G. Pessina di Como
- Università degli Studi E-Campus di Novedrate
- Accademia Tecniche Nuove di Milano
- Società Coop. Soc. Il Biancospino di Como

La durata del percorso di formazione è di **800 ore**

suddiviso in:

- **400** ore di apprendistato svolte ON THE JOB – sul luogo di lavoro
- **400** ore svolte in aula. (Sede del corso: Corso Matteotti, 5h - Lecco)

Il corso avrà una durata di **6 mesi**

Al termine del percorso verrà rilasciato un:  
**CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE  
TECNICA SUPERIORE.**

**ETÀ**

Dai 18 ai 25 anni

**RESIDENZA/DOMICILIO**

Residenza o domicilio in Lombardia

**REQUISITI D'ACCESSO**

Diploma di istruzione secondaria superiore

**MODULI**

- Elementi di politiche e strategie turistiche
- Marketing turistico-territoriale e comunicazione
- Project-work, elaborazione di prodotti/servizi turistici.
- Marketing e processi dell'ospitalità, dei prodotti e degli eventi turistici.
- Project management per la pianificazione, promozione e commercializzazione dell'offerta sui mercati locali, nazionali e internazionali.
- Inglese turistico/commerciale

Per info e iscrizioni:

Responsabile Formazione: Eleonora Todaro

E-mail: [omniacfp@libero.it](mailto:omniacfp@libero.it)

Corso Matteotti 5H - +39 0341 642021 - cell.: 3662396162

[www.omnialanguage.it](http://www.omnialanguage.it)



SGQ certificato a fronte della norma ISO 9001:2015